



Отчет по использованию пожертвований

АНО «паркран»

Январь-март 2024 года

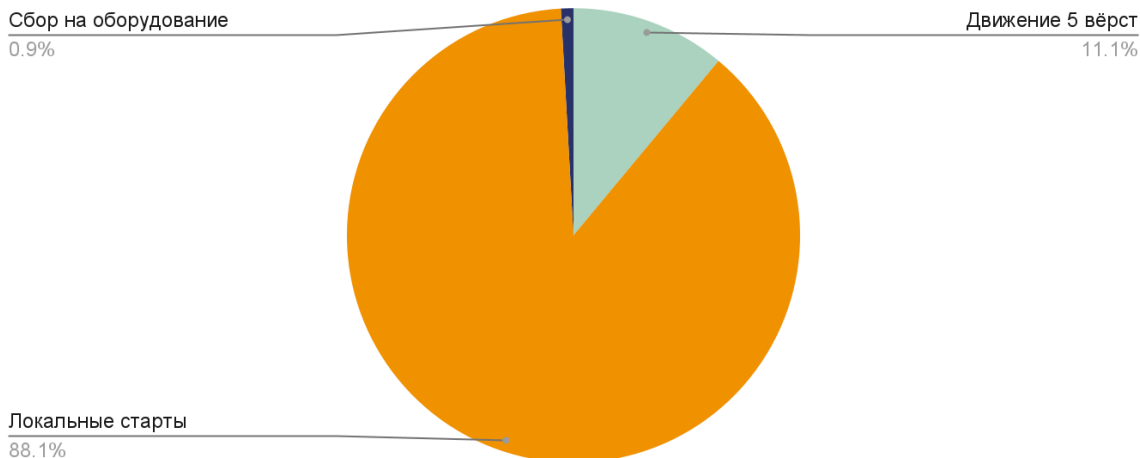
Анализ доходов

Относительно 2023 года в 2024 мы наблюдаем значительный рост числа пожертвований - за первый квартал 2024 года мы получили 562 тыс. руб. добровольных пожертвований, что в 3 раза превышает сумму пожертвований за аналогичный период 2023 года. Есть несколько факторов, способствовавших такому росту. Во-первых, в конце 2023 года мы смогли реализовать возможность сбора пожертвований напрямую на основном сайте движения (5verst.ru/forever) - это не только упростило процесс для жертвователей, но и повысило прозрачность сбора, так как данные о пожертвовании стали доступны донорам в онлайн режиме. Во-вторых, не менее важным фактором явился и естественный рост числа локаций (за 2023 год было открыто 35 новых мест проведения стартов 5 вёрст), а значит и числа участников и потенциальных доноров. Ну и в-третьих, несмотря на десятилетнюю историю АНО «паркран» как организации, бренд парковых пробежек «5 вёрст» был новым для многих наших участников, весь 2023 год мы работали над продвижением этого бренда и над повышением лояльности к нему - смеем надеяться, что плоды этих усилий тоже получили выражение в виде пожертвований в адрес нашей организации.

В 2023 году почти 19% от общей суммы пожертвований составляли рекуррентные платежи - мы не устаем говорить о том, что помимо показателя уровня доверия, этот факт еще является важнейшим источником стабильности и возможности среднесрочного планирования. Мы безмерно благодарны всем, кто подписывается на ежемесячную поддержку нашего движения.

Традиционно поддержка локальных мероприятий остается самой популярной кампанией среди наших доноров - в 1 квартале 2024 года в адрес локальных стартов мы получили 495 тыс. руб., что составляет 88% от общего числа пожертвований за этот период. Причем в сравнении с 2023 годом мы отмечаем существенный рост доли пожертвований в адрес локальных мероприятий - на наш взгляд, это может быть связано с упрощением процесса выбора конкретного старта в качестве адресата пожертвования на новой платформе 5verst.ru/donate2event.

Адресат пожертвования



Анализ расходов за 1 квартал 2024

Общая сумма расходов, осуществленных за счет полученных пожертвований, за 1 квартал 2024 года составила 331 тысячу рублей.

42% от этой суммы (140 тыс. руб.) представляют собой расходы парков на проведение праздников и тематических стартов. Праздничные мероприятия особенно ценятся командами, так как они, несмотря на требующееся для их организации значительное количество усилий, позволяют не только сплотить уже существующую команду, но и привлечь внимание к своей локации, а значит увеличить потенциальное количество участников. Традиционно расходы парков на проведения тематических стартов включают в себя приобретение праздничного инвентаря, угощения, подарков и сувениров для участников. На 1 квартал пришлось много праздников - кроме обычных дней рождения локаций команды отмечали новый год и рождество, 23 февраля и 8 марта, день студента и масленицу.

Сразу же следует обозначить еще одну статью расходов, которая во многом связана с праздниками - приобретение брендированной продукции. Сумма расходов по данной статье за 1 квартал 2024 составила 33 тысячи рублей, причем сюда входит как приобретение мерча, представленного в фирменном магазине

движения (shop.5verst.ru), так и изготовление значков с логотипом и название локации - такие значки используются в качестве сувениров для участников.

107 тысяч рублей было потрачено на приобретение оборудования и различного инвентаря для проведения стартов. В расходы по данной статье вошли не только затраты на приобретение стандартного оборудования для проведения мероприятий (флаги, манишки, аптечки, фишки, токены), но и затраты парков на термосы, стаканчики, колонки, фишки для росписи на обмен и т.п. При всей на первый взгляд кажущейся “необязательности” данных трат, именно они создают настроение на стартах, за которым участники возвращаются снова и снова.

Расходы на оплату IT-инфраструктуры и программного обеспечения за 1 квартал 2024 года составили 61 тыс. рублей или 14% от общей суммы расходов, произведенных из фондов, сформированных с помощью пожертвований. На оплату поездок сотрудников и волонтеров организации для проведения тренингов новым командам было потрачено 35 тысяч рублей.

Еще 35 тыс. руб. составили расходы на продвижение - сюда включены затраты на печать листовок, визиток, баннеров и оформление информационных стоек. 16 тысяч рублей составила сумма комиссий, выплаченный платежным сервисам, через которые мы принимаем пожертвования.

Структура расходов

