



Отчет по использованию пожертвований

АНО «паркран»

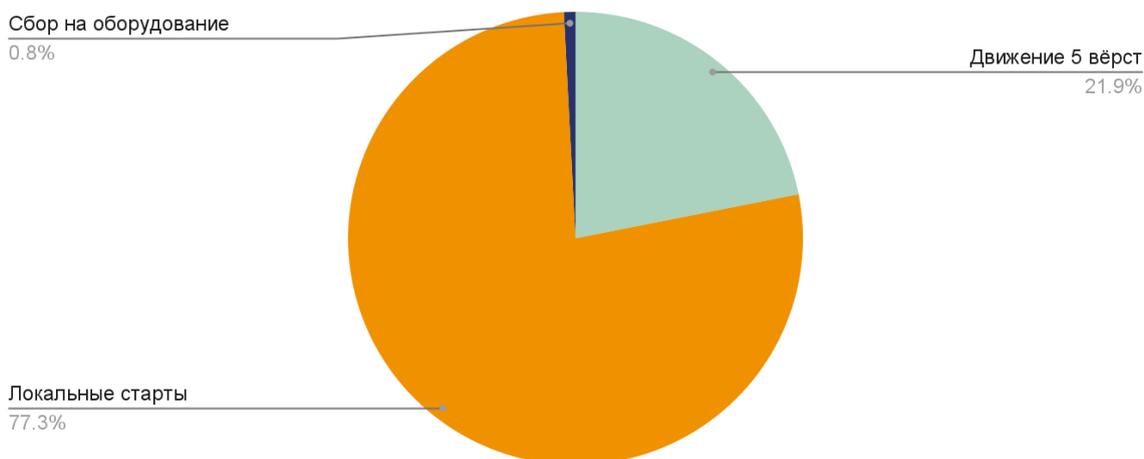
Апрель-июнь 2024 года

Анализ доходов

Во втором квартале 2024 года общий объем полученных пожертвований составил 723 тысячи рублей. Мы все также наблюдаем традиционное превалирование кампании по сбору пожертвований в адрес локальных парков - за период с апреля по июнь 2024 мы получили 559 тысяч рублей, адресованных в фонды конкретных локаций 5 вёрст. Еще 158 тыс. руб. было пожертвовано на уставную деятельность АНО "паркран" и 6 тыс. руб. на проект по обновлению оборудования для наших стартов.

Соотношение рекуррентных и разовых пожертвований осталось на прежнем уровне - 85% полученных средств были направлены нам в виде разовых пожертвований, а еще 15% представляют собой регулярные взносы наших доноров. Несмотря на то, что процент регулярных пожертвований остался неизменен, мы можем говорить о росте их абсолютной цифры - если в первом квартале 2024 года общая сумма рекуррентных платежей составляла 80 тыс. рублей, то во втором квартале она достигла значения в 109 тыс. рублей.

Адресат пожертвования





Анализ расходов за 2 квартал 2024

Расходы в сумме 751 тысячи рублей во 2 квартале 2024 года были профинансированы из средств, полученных в виде добровольных пожертвований.

44% или 328 тысяч рублей составили расходы на приобретение оборудования (были приобретены разметочные фишки, крестовины для флагов, аптечки для оказания первой помощи) и инвентаря, используемого командами во время проведения мероприятий. В период с апреля по июнь 2024 года за счет средств фондов парков команды приобретали: манишки, фишки для разметки и для обмена, составляющие части для флагов (флагштоки, дверки), колонки, наборы одноразовой и многоразовой посуды для чаепитий после стартов, контейнеры для хранения оборудования, атрибуты болельщиков - поролоновые "пятюни", громкоговорители, рамки для фотографий и т.п.

Еще 179 тыс. руб. или 24% были потрачены командами на организацию праздничных мероприятий - сюда вошли расходы на угощения участникам, праздничную атрибутику и другие тематические траты. 32 тыс. руб. составили расходы на закупку брендированной продукции - мерча из официального интернет-магазина движения и значком с названием локаций. Значительная доля брендированных товаров приобретается командами для подарков и розыгрышей среди участников как раз праздничных и тематических стартов.

145 тыс. рублей (19% от общей суммы) составили расходы на продвижение - сюда вошли оплаты листовок и визиток локальных стартов, изготовление и размещение баннеров и информационных табличек, вкладки листовок в стартовые пакеты крупных забегов.

Расходы на программное обеспечение и оплату информационных сервисов составили 46 тыс. руб.



Структура расходов

