



Отчет по использованию пожертвований

АНО «паркран»

2024 год

Анализ доходов

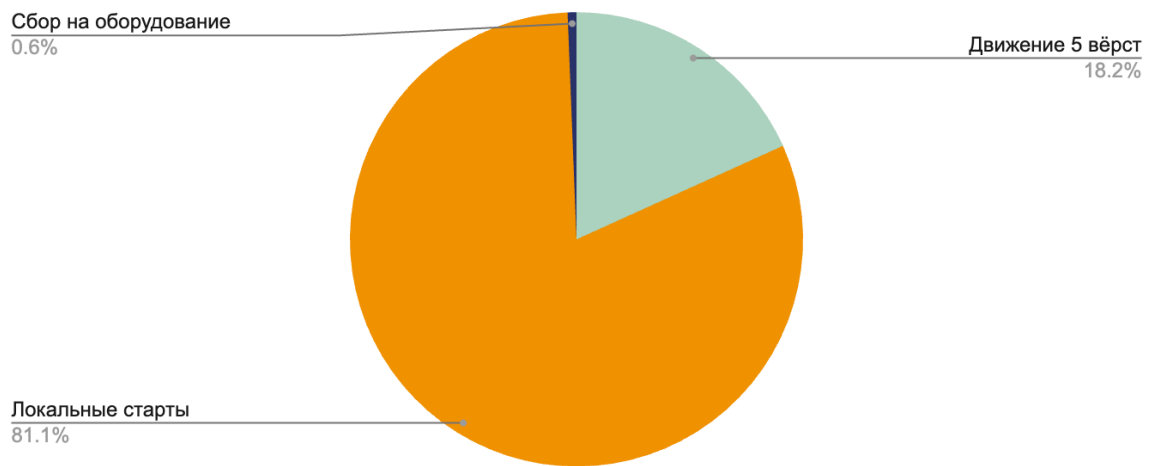
Относительно 2023 года в 2024 мы наблюдаем значительный рост числа пожертвований - за первый квартал 2024 года мы получили 562 тыс. рублей добровольных пожертвований, что в 3 раза превышает сумму пожертвований за аналогичный период 2023 года, а по итогам года общая сумма собранных пожертвований превысила аналогичный показатель 2023 года в 2,4 раза.

Есть несколько факторов, способствовавших такому росту. Во-первых, в конце 2023 года мы смогли реализовать возможность сбора пожертвований напрямую на основном сайте движения (5verst.ru/forever) - это не только упростило процесс для жертвователей, но и повысило прозрачность сбора, так как данные о пожертвовании стали доступны донорам в онлайн режиме. Во-вторых, не менее важным фактором явился и естественный рост числа локаций (за 2023 год было открыто 35 новых мест проведения стартов 5 вёрст, еще 31 локация прибавилась в нашем движении за 2024 год), а значит и числа участников и потенциальных доноров. Ну и в-третьих, несмотря на десятилетнюю историю АНО «паркран» как организации, бренд парковых пробежек «5 вёрст» был новым для многих наших участников, весь 2023 и 2024 год мы работали над продвижением этого бренда и над повышением лояльности к нему - смеем надеяться, что плоды этих усилий тоже получили выражение в виде пожертвований в адрес нашей организации.

За второе полугодие 2024 года общий объем полученных пожертвований составил 1 814 тыс. рублей, что на 41% больше аналогичного показателя первого полугодия. Уверенный рост числа собранных пожертвований позволяет говорить о том, что наше движение продолжает укреплять доверие благотворителей и расширять базу своих сторонников.

Распределение пожертвований по целям сохранило традиционный паттерн: поддержка локального старта остаются наиболее популярной кампанией среди доноров. Причем в сравнении с 2023 годом мы отмечаем рост доли пожертвований в адрес локальных мероприятий - на наш взгляд, это может быть связано с упрощением процесса выбора конкретного старта в качестве адресата пожертвования на новой платформе 5verst.ru/donate2event.

Адресат пожертвования



Преобладание пожертвований в адрес локальных стартов подтверждает то, что люди прежде всего поддерживают 5 вёрст в своих парках и видят прямое влияние своих взносов на качество проведения мероприятий. Пожертвования в адрес парков всегда ценны для команд и мотивируют их к еще более активной деятельности.

Анализ расходов

Общая сумма расходов, осуществленных за счет полученных пожертвований, за 2024 год составила 2 922 тыс. рублей.

Ведущей статьей расходов стало приобретение оборудования и инвентаря - в 2024 году из средств добровольных пожертвований на это было потрачено 1 113 тыс. рублей (38% от общей суммы). В расходы по данной статье вошли не только затраты на приобретение стандартного оборудования для проведения мероприятий (флаги, манишки, аптечки, фишки, токены), но и затраты парков на термосы, стаканчики, колонки, фишки для росписи на обмен и т.п. При всей на первый взгляд кажущейся "необязательности" данных трат, именно они создают настроение на стартах, за которым участники возвращаются снова и снова.

Следующая крупная статья расходов - это организация праздничных мероприятий - в 2024 году на эти цели было потрачено 675 тыс. рублей. Праздничные мероприятия особенно ценятся командами, так как они, несмотря на требующееся для их организации значительное количество усилий, позволяют не только сплотить уже существующую команду, но и привлечь внимание к своей локации, а значит увеличить потенциальное количество участников. Традиционно расходы парков на проведения тематических стартов включают в себя приобретение праздничного инвентаря, угощения, подарков и сувениров для участников

Сразу же следует обозначить еще одну статью расходов, которая во многом связана с праздниками - приобретение брендированной продукции. Сумма расходов по данной статье за 2024 год составила 192 тыс. рублей. Значительная доля брендированных товаров приобретается командами для подарков и розыгрышей среди участников как раз праздничных и тематических стартов.

По 11% от общей суммы расходов было потрачено на ПО и продвижение (327 тыс. руб. и 339 тыс. руб. соответственно). В расходы на оплату IT-инфраструктуры и программного обеспечения вошли оплаты сервисов для рассылки новостных писем и писем с результатами участников, системы для обработки запросов от команд и участников: оплату хостинга сайта и т.п. Расходы на PR представляют собой как расходы на продвижение мероприятий в частности, так и движения в

целом. Сюда включены затраты на печать листовок, визиток, баннеров и информационных табличек, размещение объявлений в стартовых пакетах крупных забегов, изготовление значков, наклеек локальными командами.

Комиссии платежных систем составили 87 тыс. руб. (3%). Это необходимые расходы на обслуживание платежных каналов, через которые мы получаем пожертвования. Комиссии остаются относительно стабильной статьёй расходов, так как они пропорциональны объему пожертвований.

На оплату поездок сотрудников и волонтеров организации для проведения тренингов новым командам было потрачено 36 тыс. руб., а на ФОТ штатных сотрудников 153 тыс. рублей было задействовано из средств, полученных от доноров.

Структура расходов

