



Отчёт по использованию пожертвований

АНО «паркран»

2025 год

Анализ доходов

2025 год стал годом устойчивого роста: общий объём пожертвований составил 5,56 млн рублей, что почти на 80% больше уровня прошлого года. Причем мы наблюдаем стабильную поддержку как локальных стартов, так и движения в целом.

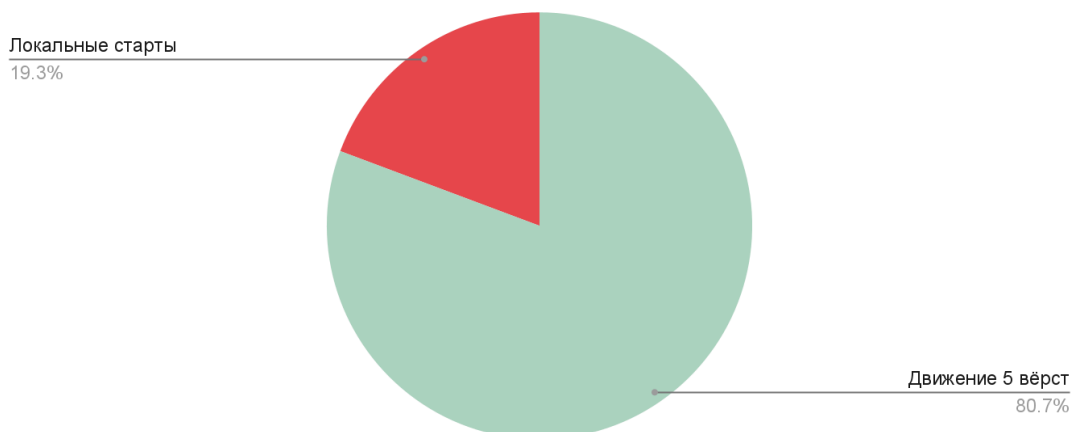
Поступления росли в течение всего года: от 1,08 млн рублей в первом квартале до 1,7 млн рублей в четвёртом квартале. Общий объём пожертвований во втором полугодии превысил уровень первого на 38%. Последовательный рост квартальных поступлений позволяет говорить об укреплении доверия со стороны благотворителей и расширении базы поддержки движения.

Большая часть пожертвований (95,5%) поступает через сайт движения — это основной и самый удобный способ поддержки. Также участники используют инструменты во ВКонтакте для поддержки движения.

Важно, что структура пожертвований остается неизменной: 80% средств составляют поступления в адрес конкретных локаций, и еще 20% адресованы на развитие всего движения 5 вёрст в целом. Это означает, что с ростом количества локаций растёт и общий объём средств на развитие всей инфраструктуры проекта — сайта, сервисов, поддержки команд и запуска новых локаций.

Из общей суммы пожертвований 1,03 млн рублей (18,5%) составили рекуррентные поступления, формирующие более предсказуемую базу финансирования.

Адресат пожертвования





Анализ расходов

Общая сумма расходов, оплаченных за счёт полученных пожертвований, за 2025 год составила 4,9 млн рублей.

Ведущей статьёй расходов стала закупка оборудования и инвентаря — всего за год на эти цели было потрачено 1,62 млн рублей (33,2% от общей суммы). В эти расходы вошли как приобретение локальными командами инвентаря (включая колонки, столы, мегафоны и др.) в соответствии со своими нуждами для проведения стартов, так и закупка оборудования для открытия новых локаций.

Следующей крупной статьёй расходов стала организация тематических и праздничных мероприятий — 1,44 млн рублей, или 29,4% от суммы всех расходов. В расходы на мероприятия вошли угощения, торты, материалы для тематических и праздничных стартов, оформление и небольшие сувениры для участников (финишёров и волонтеров). Так, например, команды локаций приготовили угощений для своих участников более чем на 480 тыс. рублей.

С организацией праздничных стартов неразрывно связаны расходы команд на приобретение брендированной продукции — в прошлом году на эти цели было потрачено 245 тыс. рублей (5% от всех расходов). В подавляющем большинстве случаев организаторы мероприятий приобретают мерч движения для подарков или розыгрышей среди участников.

Комиссии платежных систем, расходы на продвижение и на оплату программного обеспечения в сумме составили 480 тыс. рублей. Среди этих трёх групп расходов отдельно следует отметить затраты на продвижение, куда вошли такие расходы локальных команд, как изготовление значков, наклеек и брелоков с названием локаций, печать и размещение баннеров, афиш, информационных табличек, визиток, листовок, расходы на участие в локальных экспо и выставках и иные затраты, направленные на повышение уровня информированности о движении в целом и конкретном старте 5 вёрст в частности.

Командировки и расходы на ФОТ — еще две практически равновеликие статьи (420 тыс. и 477 тыс. рублей соответственно), оплаченные из фонда собранных пожертвований. Командировки представляют собой затраты на поездки с целью проведения тренингов, а также для участия в экспо и конференциях с целью распространения информации о движении 5 вёрст.



Еще одной статьёй расходов в 2025 году явились расходы на конференцию. 1–3 ноября 2025 года в Москве мы провели всероссийскую конференцию волонтеров 5 вёрст, на которой собрали представителей всех наших локаций. Организовано это мероприятие было при поддержке Фонда президентских грантов, но значительная часть расходов не покрывалась грантом — собственные средства были привлечены и для приобретения билетов волонтерам, и для размещения их в гостинице и на иные организационные нужды. Одним из источников этих средств как раз явился фонд, сформированный из добровольных пожертвований.

Структура расходов

