



Отчёт по использованию пожертвований

АНО «паркран»

Январь-июнь 2026 года

Анализ доходов

В первом квартале 2026 года движение 5 вёрст получило 1 056 тыс. руб. добровольных пожертвований, что практически соответствует уровню аналогичного периода 2025 года.

Как и в предыдущие периоды, основным способом внесения пожертвований остаётся сайт движения: через него поступило 998 ты. руб., или 94,5% всех средств. Ещё 58 тыс. руб. (5,5%) было собрано через инструменты ВКонтакте.

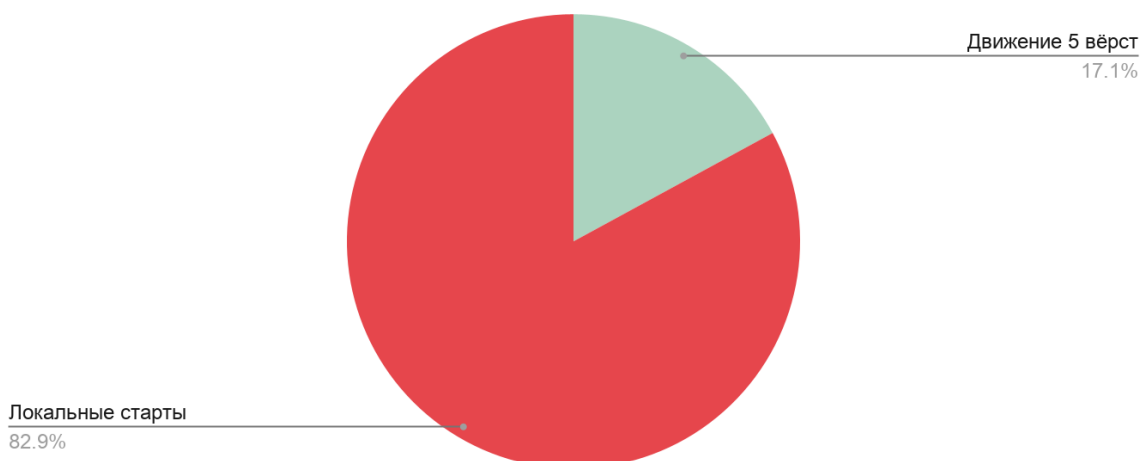
Структура пожертвований по адресату сохраняет привычные пропорции: 918 тыс. руб. (87,0%) были направлены в поддержку конкретных локальных стартов, и 138 тыс. руб. (13,0%) — на развитие движения 5 вёрст в целом.

Во втором квартале 2026 года объём пожертвований составил 1 380 тыс. руб. — на 30,7% больше, чем в первом квартале, что может говорить и о росте лояльности при одновременном росте базы доноров в связи с увеличением числа участников движения.

Через сайт движения поступило 1 285 тыс. руб. (93,1% от общей суммы), через инструменты ВКонтакте — 95 тыс. руб. (6,9%).

В адрес локальных стартов было направлено 1 102 тыс. руб., или 79,8% пожертвований квартала, на развитие движения 5 вёрст в целом — 279 тыс. руб. (20,2%). Доля пожертвований в поддержку движения выросла относительно первого квартала — что обусловлено активной представленностью движения на спортивных выставках в этот период.

Адресат пожертвования (1 полугодие 2026)



Анализ расходов

Общая сумма расходов, оплаченных за счёт полученных пожертвований, за первое полугодие 2026 года составила 2 384 тыс. руб.

Ведущей статьёй расходов, как и в предыдущие периоды, стала организация праздничных и тематических стартов — 955 тыс. руб., или 40,1% от общей суммы. В эти расходы традиционно входят угощения, оформление, материалы для тематических стартов и небольшие сувениры для финишёров и волонтёров.

Второй крупной статьёй стала закупка оборудования и инвентаря для локальных команд — 716 тыс. руб. (30,0%). Расходы на программное обеспечение составили 342 тыс. руб. (14,4%), что представляет собой оплату сервиса рассылок, через который еженедельно рассылаются результаты стартов участникам и новостная рассылка движения. Расходы на продвижение движения составили 340 414 руб. (14,3%) — сюда вошли как изготовление информационных табличек и баннеров для локаций, так и затраты на участие в экспо крупных забегов (Московский полумарафон, Казанский марафон, марафон «Белые ночи»); комиссии платёжных систем составили 30 395 руб. (1,3%).

Структура расходов из фонда пожертвований за 1 полугодие 2026

